

NAŠI POLITICI O. S.

VÝROČNÍ ZPRÁVA
ROK 2010

1. ÚVOD

2. HLAVNÍ ČINNOST

- a) FUNKCIONALITY WEBU, NÁVŠTĚVNOST
- b) PROJEKTY
 - i. Parlamentní volby 2010
 - ii. Transparentní metropole – komunální volby 2010
 - iii. Google Inc.
 - iv. Budování státu
- c) DALŠÍ AKTIVITY

3. STRUKTURA ORGANIZACE, FINANCOVÁNÍ

- a) STRUKTURA ORGANIZACE
- b) FINANCE

4. PLÁN ČINNOSTI NA ROK 2011

- a) NOVÁ VERZE PORTÁLU NASIPOLITICI.cz
- b) NEFORMÁLNÍ KOALICE Naši politici o. s. a Kohovolit.eu
- c) TRANSPARENTNÍ POLITICI
- d) PROJEKT „BUDOVÁNÍ STÁTU“

5. ZÁVĚR

1. ÚVOD

Cílem občanského sdružení Naši politici o.s. je vytvoření nezávislého informačního zdroje zprostředkujícího veřejnosti nezaujaté relevantní informace o činnosti veřejné správy - státní správy a samosprávy. V tomto ohledu se soustředíme především na osoby, které zastávají volený mandát/funkce a mají zásadní vliv na formování a výkon veřejné správy v České republice. Tento základní cíl je naplňován prostřednictvím založení a provozování internetového portálu www.nasipolitici.cz. Vytvoření a provozování internetového portálu NasiPolitici.cz je zájmovou (hlavní) činností občanského sdružení Naši politici o. s.

2. HLAVNÍ ČINNOST

V roce 2010 jsme dále pokračovali v hlavní činnosti v podobě provozování a dalšího rozvoje informačního portálu NasiPolitici.cz.

Ve třetím roce naší činnosti jsme zaměřili svou pozornost především na politiky kandidující v květnových sněmovních volbách, resp. na politiky kandidující v říjnových senátních a komunálních volbách. Během roku jsme zpracovali podrobné životopisné profily více než 600 politiků ze všech relevantních politických uskupení, která se zúčastnila parlamentních a komunálních voleb v České republice.

Dokončili (aktualizovali) jsme kompletní zpracování všech politiků zasedajících v Parlamentu České republiky, Evropském parlamentu i ve Vládě České republiky. Celkový počet zpracovaných profilů politiků zařazených v naší databázi přesáhl 1 000 osob.

Před sněmovními volbami jsme rovněž vytvořili Etický kodex politika, který doposud signovalo 135 politiků.

FUNKCIONALITY WEBU, NÁVŠTĚVNOST

V rámci projektů podpořených Nadací Open Society Fund Praha a společností Google Inc. jsme realizovali významné změny (rozšíření) funkcionalit webu NasiPolitici.cz. Vytvořili jsme novou větev informační databáze věnovaná kandidátům do Poslanecké sněmovny, Senátu i zastupitelstev krajských metropolí a hlavního města Prahy. Všechny profily úspěšných kandidátů jsme po volbách zařadili do institucionální struktury. Na konci roku 2010 jsme tak veřejnosti nabízeli podrobné aktuální informace o všech členech vlády, nově zvolených poslancích, senátorech, primátorech i radních krajských metropolí a hlavního města Prahy. Všechny profily politiků byly vypracovány dle jednotné metodiky zpracování dat.

Na serveru jsme nově vytvořili rovněž interaktivní komunikační prvky umožňující zasílání komentářů čtenářů k jednotlivým politikům, virtuální volby kandidujících politiků, dynamicky generované analýzy aktivity poslanců a předvolební názorové kalkulačky (poskytnuto od Kohovolit.eu).

Dále jsme založili databázi sledující politiky, kteří signovali Etický kodex politika.

Technická realizace provozu, aktualizací i dalších rozšíření portálu NasiPolitici.cz byla zajišťována webdesign studiem WDW s.r.o.

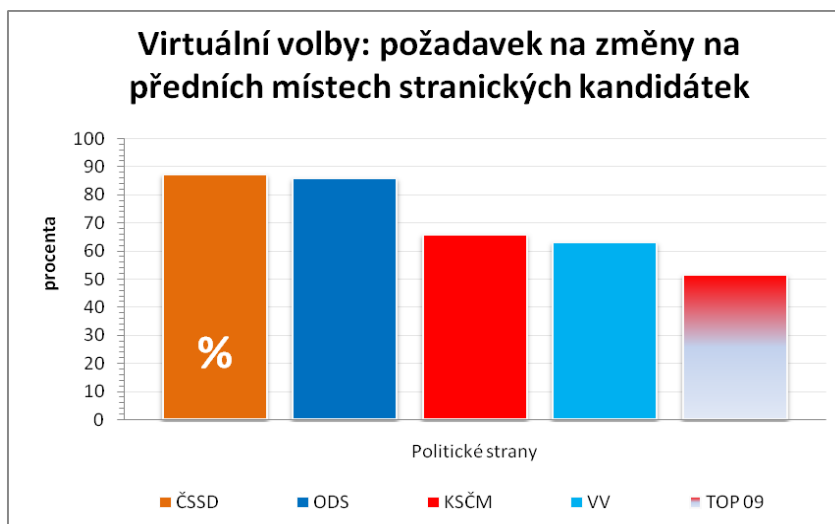
V roce 2010 navštívilo portál NasiPolitici.cz **338 166 návštěvníků**, kteří zobrazili celkem **1 338 567 stránek**. Průměrný návštěvník strávil na našem portálu **3:01 minuty**.

PROJEKTY

„Parlamentní volby 2010“

Projekt „Parlamentní volby 2010“ nabízí koncovému uživateli strukturované komplexní informace o politicích, kteří kandidovali v parlamentních volbách do Poslanecké sněmovny (28. a 29. května 2010), resp. ve volbách do Senátu (15. – 24. října 2010). Z množství kandidujících politiků - politických stran, hnutí a koalic - byly před sněmovními volbami zpracovávány především profily politiků nominovaných na „volitelná“ místa kandidátek politických uskupení, která dle průzkumů sociologických agentur dlouhodobě překračovala 3 % volebních preferencí. Ve druhé fázi projektu jsme se věnovali politikům kandidujícím v říjnových senátních volbách.

Z výsledků virtuálního hlasování čtenářů, v němž bylo uděleno téměř 21 000 preferenčních hlasů, vyplynul požadavek voličů na výrazné změny v kandidátkách. Nejvíce patrný byl tento trend u politiků dvou největších stran – ČSSD a ODS. Na prvních 5 místech jejich krajských kandidátek bylo u sociálních a občanských demokratů změněno pořadí kandidátů v 87%, resp. v 86% případů (viz graf).



Obrázek č. 3: [Virtuální volby do Poslanecké sněmovny PČR 2010](#)

V podzimních virtuálních volbách senátorů pak bylo uděleno více než 6 000 hlasů. Důležitou součástí projektu bylo i zveřejňování čtenářských interakcí (diskuse k jednotlivým politikům, komentáře čtenářů) a prezentace projektu na sociálních sítích facebook a twitter. Od ledna do konce října jsme publikovali celkem 871 komentářů čtenářů k jednotlivým politikům.

O výstupech projektu „Parlamentní volby 2010“ opakovaně informovaly hlavní zpravodajské agentury a přední česká média v čele s Českou televizí a zpravodajskými agenturami ČTK a Mediafax.

Transparentní metropole – komunální volby 2010

Projekt „Transparentní metropole – komunální volby 2010“ zprostředkoval veřejnosti komplexní, nezávisle zpracovaný informační zdroj, který, vedle informací, nabídl koncovému uživateli rovněž možnost rozsáhlé čtenářské interakce v podobě virtuálních volebních lístků, diskusí, komentářů čtenářů a propojení na sociální sítě. Veřejnosti jsme rovněž zprostředkovali informace o ochotě politiků přihlásit se k zásadám transparentní politiky prostřednictvím signování námi vytvořeného Etického kodexu politika. Prostřednictvím sdílení informací, propojování informačních výstupů a podpory jejich medializace jsme rovněž podpořili devět neziskových iniciativ.

Nová větev databáze (věnovaná komunálním volbám) byla vytvořena 16. srpna 2010. K plnému spuštění předvolební verze webu došlo 15. září 2010. V rámci projektu jsme prezentovali podrobné profily 86 politiků (57 kandidátů na post primátora) kandidujících do

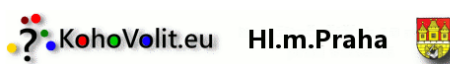
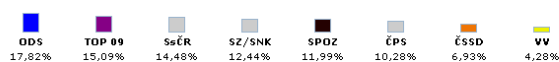
zastupitelstev 12 krajských metropolí a hl. m. Prahy. K Etickému kodexu politika se přihlásilo celkem 135 politiků (38 z nich kandidovalo v komunálních volbách do zastupitelstev 12 krajských metropolí a hl. m. Prahy. V interaktivních „volbách primátorů“ celkem návštěvníci udělili kandidátům 5317 hlasů.



Komunální volby 2010 - Praha - hl.m.

< zpět na volební mapu ČR

Průběžné výsledky hlasování



Kandidáti ve volbách

TOP09 Top 09

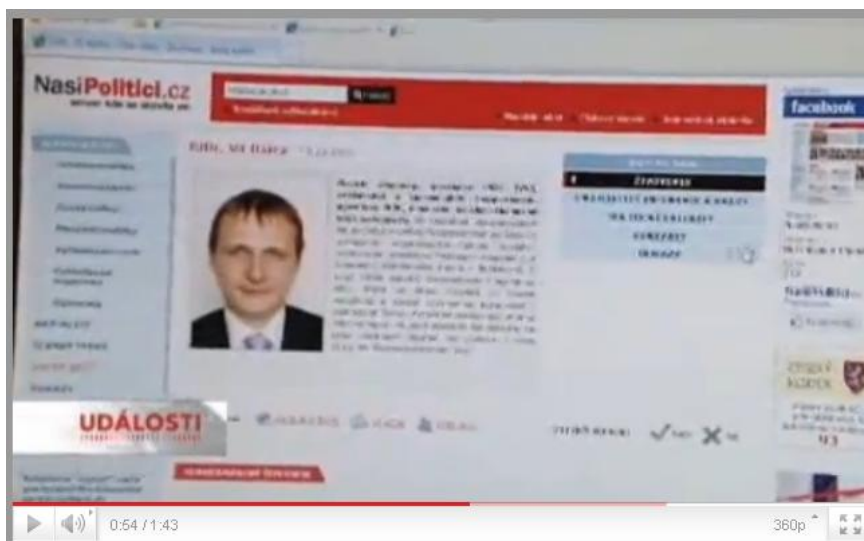
Pořadí na kandidátce	Jméno	Aktivita poslance	Etický kodex	Počet hlasů
1 PRIMATOR	doc. Ina. Zdeněk Tůma, ČSc.		✓ ANO ✗ NE	161

Obrázek č. 4 a 5: [Etický kodex politika](#); [Názorová kalkulačka Kohovolit.eu](#)

Ve druhé fázi projektu byly postupně zpracovány a publikovány podrobné profily všech primátorů a radních, kteří zasedli po komunálních volbách v městských radách sledovaných krajských metropolí a hlavního města Prahy. Tyto profily byly nejprve publikovány ve [staré verzi serveru NasiPolitici.cz](#) a následně byly postupně přenášeny do nové strukturované podoby.

V rámci projektu jsme ve druhé fázi prezentovali celkem 147 profilů radních a primátorů sledovaných statutárních měst.

O výstupech projektu „Transparentní metropole - komunální volby 2010“ opakovaně informovaly hlavní zpravodajské agentury a přední česká média. Jednalo se zejména o Českou televizi, zpravodajské agentury ČTK a Mediafax, Lidové noviny a dále zpravodajské servery iDNES.cz, Aktuálně.cz, Lidovky.cz, PrvníZprávy.cz, Neviditelný pes a České noviny.



Obrázek č. 6: ČT1 – Události: [Reportáž Olgy Málkové](#)

Google Inc. - Inovativní řešení problémů, které trápí obyvatele České republiky

V dubnu 2010 nám byla udělena dlouhodobá grantová podpora v rámci druhého kola programu Google Grants. V tomto kole byla komisí z Googlu vybrána desítka finalistů, kteří nejlépe splnili zadané téma: „Inovativní řešení problémů, které trápí obyvatele České republiky“.

Grantová podpora od společnosti Google je realizována ve formě bezplatného poskytnutí reklamní PPC kampaně „Ad Words“ financované do výše 10 000\$/měsíc. Od spuštění prvních reklamních kampaní v červenci 2010 jsme do konce roku 2010 zaznamenali více než 3 121 530 zobrazení reklamy a 99 114 „prokliků“ s celkovým nákladem 33 737 dolarů.

Search Term	Report Size	Clicks	CTR	Cost	Impressions	Click-through Rate
Senát	11,810,000	48,982	0.41%	1,271,000	11,810,000	0.34%
Senát PČR	11,810,000	438	0.0037%	6,341,000	28,847,000	0.0013%
Senát PČR 2010	11,810,000	60,363	0.51%	6,241,000	14,500,000	0.35%
Senát PČR 2010	11,810,000	19,388	0.16%	6,461,000	14,210,000	0.14%
Senát PČR 2010	11,810,000	47,288	0.4%	6,241,000	14,500,000	0.28%
Senát PČR 2010	11,810,000	75	0.0006%	6,241,000	14,500,000	0.0005%
Senát PČR 2010	11,810,000	111,388	0.94%	6,241,000	14,500,000	0.65%
Senát PČR 2010	11,810,000	111,388	0.94%	6,241,000	14,500,000	0.65%
Senát PČR 2010	11,810,000	111,388	0.94%	6,241,000	14,500,000	0.65%

Obrázek č. 7: Reklamní kampaně „Ad Words“ od Google Inc.

Projekt „Budování státu“

V létě 2010 jsme začali s dlouhodobou přípravou projektu, jehož cílem je posílení transparentnosti informací o vynakládání (jeho účelnosti a struktuře) veřejných financí ČR a finančních prostředků čerpaných ze strukturálních fondů EU. V projektu chceme reagovat na přetrvávající neuspokojivý způsob (co do formy i obsahu), jakým státní správa předkládá veřejnosti informace o nakládání se státními financemi, resp. s financemi čerpanými ze strukturálních fondů EU.

Prostřednictvím publikování, analyzování a uvádění informací (z veřejných informačních výstupů) do srozumitelného kontextu chceme vytvářet tlak na zvýšení transparentnosti v oblasti efektivity finančního chodu státu i způsobu prezentace informačních výstupů ze strany státních orgánů. Projekt dlouhodobě usiluje o to, aby státní instituce i příspěvkové organizace začaly samy srozumitelně a jasně prezentovat výstupy svého hospodaření občanům.

DALŠÍ AKTIVITY

V roce 2010 jsme dále rozvíjeli spolupráci s občanským sdružením „Kohovolit.eu“, s nímž jsme společně pracovali v rámci „Neformální koalice neziskových projektů Naši politici o. s. a Kohovolit.eu“. Spolupráce spočívala ve vzájemném propojení informačních databází a výstupů serverů Nasipolitici.cz a Kohovolit.eu. U všech profilů stávajících poslanců, kteří kandidovali ve sněmovních volbách, jsme umístili „prolink“ na profil poslance na serveru Kohovolit.eu (prolink je nazvaný „Analýza aktivity 2006 – 2010“ a nachází se vedle úvodního medailonku politika).

Na serveru Kohovolit.eu byly pak k analytickým přehledům o aktivitě poslanců umístěny odkazy na profil poslance na serveru Nasipolitici.cz. Zároveň jsme vzájemně propojili jednotlivé předvolební projekty - virtuální volby poslanců, senátorů a primátorů – s předvolebními názorovými testy („kalkulačkami“) Kohovolit.eu. Výsledky naší práce jsme společně medializovali na dvou tiskových konferencích, o kterých referovala přední česká masmédiá (viz výše).

Během roku 2010 dále pokračovala spolupráce se serverem Jakhlasovali.cz, který nám poskytl grafy analyzující míru (ne)shody hlasování poslance s poslaneckým klubem politické strany, na jejíž kandidátce byl daný poslanec zvolen do Poslanecké sněmovny. Na serveru Jakhlasovali.cz byly u jednotlivých poslanců umístěny prolinky na profily těchto politiků na serveru „Nasipolitici.cz“.

V dubnu 2010 byla navázána spolupráce s internetovým deníkem Neviditelný pes a politicko-společenskou Revuepolitika.cz brněnského „think-tanku“ Centrum pro studium demokracie a kultury. Spolupráce spočívala především v bezplatném umístění velkoplošného banneru odkazujícího na portál Nasipolitici.cz, vzájemný přetisk komentářů a analýz.

Během srpna a září 2010 jsme zahájili spolupráci s neziskovými organizacemi Fórum 50%, Inventura demokracie, Oživení o. s., Praguewatch.cz, Pro Polis Teplice o.p.s., VYMĚŇTE POLITIKY.cz a Zmenpolitiku.cz. Většinu těchto projektů jsme prezentovali v rámci nově vytvořené informační databáze „NasiPolitici.cz - regionální projekty“. O projektech zařazených v této databázi jsme navíc informovali prostřednictvím vytvoření cílené internetové reklamy poskytnuté společností Google Inc.

Nově navázaná spolupráce se sdružením „Oživení“ spočívala ve vzájemném propojení bannerových odkazů mezi naším Etickým kodexem politika a projektem Oživení: „Protikorupční desatero – minimum pro volby do obecních zastupitelstev 2010“. Společnosti Pro Polis Teplice o.p.s. jsme poskytli informační podklady o politikách kandidujících do zastupitelstva města Teplic.

Projektu „Změň politiku“ jsme poskytli úvodní „medailonky“ všech politiků i přístup ke strukturované databázi jmen a zařazení politiků k jednotlivým politickým stranám, institucím a funkcím, které v nich zastávají.

U každého politika na webu Zmenpolitiku.cz byl umístěn bannerový prolink na profil (url adresu) politika na Nasipolitici.cz. Ve spolupráci se sdruženími Kohovolit.eu, VYMĚŇTE POLITIKY.cz a Změňpolitiku.cz jsme uspořádali společnou tiskovou konferenci, na které jsme prezentovali výsledky jednotlivých „předvolebních“ projektů i vůli dále prohlubovat stávající spolupráci (propojení) našich „watchdogových“ aktivit.

V prosinci 2010 jsme navázali strategickou spolupráci s organizací Transparency International – Česká republika, o.p.s. Spolupráce spočívá ve vzájemném sdílení informačních podkladů (databáze mediálního archivu Newton Media, přístup do aplikace BizGuard), výstupů našich projektů i v přípravě dlouhodobé projektové spolupráce – projektu „TRANSPARENTNÍ POLITICI“.

V roce 2010 jsme spolupracovali s těmito analytiky/komentátory: Lukášem Jelínkem, Miroslavem Marešem, Petrem Robejškem a Vladimírem Zimmelem. Dále jsme publikovali analýzy a komentáře poskytnuté za laskavého svolení serverů Revuepolitika.cz (autoři: František Mikš, Ondřej Krutílek, Vojtěch Navrátil) a Fórum 50% (autoři: Marcela Adamusová, Veronika Šprincová).

3. STRUKTURA ORGANIZACE, FINANCOVÁNÍ

Nejvyšším orgánem sdružení je členské shromáždění. Výbor je statutárně určeným výkonným orgánem sdružení. Řídí činnost sdružení mezi zasedáními členského shromáždění a plní úkoly uložené mu členským shromážděním. Členové výboru volí ze svého středu předsedu a místopředsedu sdružení, kteří pak jednají a vystupují jménem sdružení. Předseda i místopředseda sdružení mají právo jednat jménem sdružení každý samostatně.

Během července 2010 se rozrostl počet členů sdružení Naši politici o.s. o jednoho nového člena – Kamila Dvořáka, který se věnuje zejména přípravě projektu „Budování státu“. Dále pokračovala spolupráce s externími spolupracovníky (Vojtěchem Markem a Tomášem Trenklerem) i se dříve spolupracujícími analytiky a komentátory (Miroslavem Marešem, Lukášem Jelínkem).

Členské shromáždění, které se sešlo dne 1. března 2010, rozhodlo o volbě statutárních orgánů Naši politici o. s. Shromáždění zvolilo do výboru tyto členy: Radek Klubal, Jiří Fiala, Michal Voda. Předsedou sdružení byl zvolen Radek Klubal, místopředsdou byl zvolen Jiří Fiala.

Členové občanské sdružení Naši politici o. s. k 31. 12. 2010:

MUDr. Radek Klubal – předseda sdružení
PhDr. Jiří Fiala – místopředseda sdružení
Mgr. Erika Marková
Mgr. Michal Voda
Ing. Kamil Dvořák

Hospodářský výsledek

Činnost občanského sdružení je financována provozními dotacemi a vklady členů sdružení.

Účetní závěrka byla sestavena za účetní období kalendářního roku 2010. Rozvahovým dnem je 31. 12. 2010. Účetní závěrka je sestavena v plném rozsahu. Účetnictví společnosti je zpracováváno v souladu se zákonem o účetnictví č. 563/1991 Sb. v platném znění a v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

Aktiva a pasiva byly vedeny v účetnictví v peněžních jednotkách české měny. Sdružení nemá v držení žádné podíly v jiných společnostech.

Sdružení nemá k rozvahovému dni dlužné částky ani finanční nebo jiné závazky, které by nebyly předmětem účetnictví. Sdružení zaměstnávalo v pracovním poměru ve sledovaném období jednoho zaměstnance.

Ve sledovaném období sdružení vykázalo zisk ve výši 10 739 Kč. Výnosy v celkové výši 608 707 Kč byly tvořeny provozními dotacemi od Nadace Open Society Fund Praha (418 107 Kč) a členskými příspěvky (190 500 Kč). Celkové náklady dosáhly výše 597 967 Kč.

Největší nákladové položky tvořily mzdové náklady na mzdu zaměstnance a externích spolupracovníků (474 461 Kč), úhrady za služby v oblasti programování, úprav a aktualizace webových stránek (48 960 Kč), úhrada za vedení účetnictví a mezd

(13 200 Kč), úhrada za využívání databáze ČTK (8 474 Kč), kancelářský materiál (8 545 Kč), telefony (12 800 Kč), předplatné periodického tisku (4 844 Kč), cestovné (4 232 Kč) a ostatní služby (22 451 Kč).

Jelikož sdružení ve zdaňovacím období 2010 mělo pouze příjmy od daně osvobozené (členské příspěvky) a příjmy v rámci hlavní činnosti, které nejsou předmětem daně z příjmu, dle ustanovení § 38m zákona o dani z příjmů v platném znění, nemělo povinnost podat daňové přiznání.

Výsledek hospodaření z roku 2010 – zisk ve výši Kč 10 739 – byl převeden na účet roku 2011.

4. PLÁN ČINNOSTI NA ROK 2011

V roce 2011 připravujeme výrazný rozvoj našich aktivit spočívající především ve spuštění nové verze portálu NasiPolitici.cz i v dalším kvalitativním a kvantitativním růstu databáze zpracovaných politiků.

Zvýšenou pozornost budeme věnovat především prezentaci politiků zastávajících posty v samosprávě krajů a statutárních měst. Vedle aktivních politiků se budeme věnovat rovněž sledování aktivit tzv. „manažerů politiky“, tedy osob, které ač nepůsobí ve veřejné správě, mají velký politický vliv.

V popředí našeho zájmu bude i snaha o podporu rozvoje a spolupráce „watchdogových“ projektů v České republice – především celostátních a regionálních internetových projektů.

K hlavním plánovaným aktivitám bude patřit dokončení projektu „Transparentní metropole – komunální volby 2010“, který získal grantovou podporu Nadace Open Society Fund Praha a realizace projektu „Neformální koalice Naši politici o.s. a Kohovolit.eu“, který je podpořen nadací The Stefan Batory Foundation.

NOVÁ VERZE PORTÁLU NasiPolitici.cz

Na duben 2011 připravujeme spuštění nové verze webu NasiPolitici.cz, která umožní výrazné prohloubení a posílení stávajících analytických funkcí a interaktivních prvků serveru. Z technického hlediska se soustředíme na maximální využití inovativních technologií a principů typických pro komunikační platformy Web 2.0/3.0. V projektu budou využity následující prvky: interaktivní 3D cloud - tagy, strukturovaná data - sémantický web, zapojení sociálních sítí Facebook, Twitter, YouTube, nové diskuse pro registrované čtenáře, komentáře čtenářů, ankety, dynamické propojení s výstupy dalších on-line „watchdog“ projektů.



Obrázek č. 8: [Nová verze Nasipolitici.cz \(r. 2011\)](#)

NEFORMÁLNÍ KOALICE Naši politici o.s. a Kohovolit.eu

Jedná se česko-slovenský projekt strategické spolupráce čtyř neziskových iniciativ – Naši politici o.s., Kohovolit.eu (ČR), Kohovolit.eu (SR) a Jakhlasovali.cz. Společným cílem je vybudování dlouhodobě fungující koalice „watchdogových“ projektů, které působí převážně v prostředí internetu. Podstatou společné práce této koalice je vzájemné propojování informačních výstupů i koordinace projektových aktivit jednotlivých účastníků koalice.

TRANSPARENTNÍ POLITICI

Cílem projektu je dlouhodobé zvýšení transparentnosti procesů politického rozhodování a snížení míry politické korupce v České republice. Podpora kvalifikovaného rozhodování voličů při volbách nabídkou komplexního, nezávisle zpracovaného informačního zdroje systematicky mapujícího závažné politické kauzy doprovázené podezřením z korupce, klientelismu či jiného výrazně neetického jednání veřejných představitelů.

K tomuto cíli chceme přispět prostřednictvím strategické spolupráce několika subjektů (Naši politici o. s., Kohovolit.eu, Transparency International ČR, o.p.s.) ústící ve vytvoření veřejného „archivu informací“. Sázíme na synergický efekt vzniklý z propojení různých aktivit a odborných potenciálů s podobným cílem.

PROJEKT „Budování státu“

Dlouhodobým cílem projektu je posílení transparentnost informací o vynakládání (jeho účelnosti a struktuře) veřejných financí ČR a finančních prostředků čerpaných ze strukturálních fondů EU. V projektu chceme reagovat na přetrvávající neuspokojivý způsob (co do formy i obsahu), jakým státní správa předkládá veřejnosti informace o nakládání se státními financemi, resp. s financemi čerpanými ze strukturálních fondů EU.

Prostřednictvím publikování, analyzování a uvádění informací (z veřejných informačních výstupů) do srozumitelného kontextu chceme vytvářet tlak na zvýšení transparentnosti v oblasti efektivity finančního chodu státu i způsobu prezentace informačních výstupů ze strany státních orgánů. Projekt dlouhodobě usiluje o to, aby státní instituce i příspěvkové organizace začaly samy srozumitelně a jasně prezentovat výstupy svého hospodaření občanům.

Další plánované aktivity

Samozřejmou součástí naší činnosti bude průběžná práce na aktualizaci a standardizaci (obsahové i grafické) dříve zpracovaných profilů politiků a jejich postupném přenosu ze staré do nové verze webu NasiPolitici.cz.

Na konci roku 2011 očekáváme překročení hranice 1200 zpracovaných profilů politiků a „manažerů politiky“.

5. ZÁVĚR

S občanským sdružením Naši politici o. s. v roce 2010 spolupracovali:

Neziskové organizace: Nadace Open Society Fund Praha – Robert Basch, Eliška Děcká, Jakub Mráček, Eliška Císařová; Společnost Google Inc. - Marek Blizco; občanské sdružení Kohovolit.eu – Michal Škop, Jaroslav Semančík, Veronika Šumová; Transparency International - Česká republika, o.p.s. – Stanislav Beránek, David Ondračka; VYMĚŇTE POLITIKY.cz - o. s. - Jaroslav Kuchař, David Seibert; občanské sdružení Změňpolitiku.cz – Marek Jehlička, Rudolf Belec; server „Jakhlasovali.cz“ - Saša Nedvědický; Fórum 50 %, o. p. s. – Marcela Adamusová; Oživení, o. s. - Štěpán Rattay; Inventura demokracie – Tomáš Drážný; Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO) – Marek Šedivý.

Externí spolupracovníci a dobrovolníci: Tomáš Trenkler, Vojtěch Marek; Erika Fialová, Jitka Klubalová, Hana Urbanová, Jiří Vašek.

Analytici: Lukáš Jelínek, Ondřej Krutílek, František Mikš, Miroslav Mareš, Petr Robejšek, Veronika Šprincová, Vladimír Zimmerl.

Spolupracující média: Neviditelný pes – Jiří Wagner; Revue Politika – Ondřej Krutílek.

Spolupracující firmy: webdesign studio WDW s.r.o. - Ondřej Bouma, Lubor Bílek; vedení účetnictví - Miroslava Zbořilová.

Všem výše uvedeným děkujeme a těšíme se na společnou práci v roce 2011.